

Medieninformation

Ökologisches Flottenmanagement gewinnt an Bedeutung

Bei der Auswahl der Firmenfahrzeuge beziehen Unternehmen immer häufiger ökologische und nachhaltige Aspekte mit ein. Dieser Umschwung sorgt für neue Angebotsmodelle bei den Flottendienstleistern.

Flotten gehören heute beinahe zu jedem Unternehmen und sind in der mobilen, vernetzten und schnell agierenden Wirtschaftswelt nicht mehr wegzudenken. Sensitive Themen wie Nachhaltigkeit, Ökologie, aber auch Rentabilität gewinnen an Bedeutung und es liegt auf der Hand, dass in diesen Bereichen Handlungsbedarf besteht. Einerseits wird dem Auftritt beim Kunden ein hoher Stellenwert beigemessen, andererseits findet ein Umdenken hinsichtlich des Umweltbewusstseins statt. Ökologische Ansätze sind gefragt, die das Engagement und die Verantwortung eines Unternehmens im Bereich des Umweltschutzes untermauern. Die Trendwende erreicht die Flottendienstleister – und diese reagieren mit entsprechenden Angeboten.

Hinzu kommt, dass in der Schweiz Bestrebungen im Gange sind, die Werte für den CO₂-Ausstoss gesetzlich zu verankern. Je nach Quelle trägt der Verkehr bis zu 30 Prozent zu den CO₂-Emissionen bei, was einen signifikanten Teil der gesamten klimaschädigenden Stoffe ausmacht. Die EU strebt für Neufahrzeuge einen mittelfristigen Grenzwert von 120g/km an. In der Schweiz sollen ähnliche Regelungen festgelegt werden: Hierzulande will der Bund in den nächsten Jahren den CO₂-Ausstoss der Fahrzeuge auf durchschnittlich 157g/km reduzieren.

Reaktionen der Flottendienstleister

Im Zuge dieser Entwicklung reagieren Flottenspezialisten wie etwa Leaseplan (Schweiz) AG mit entsprechenden Lösungen. So finden sich beispielsweise in drei Angebotskategorien



Fahrzeuge, die allesamt einen CO₂-Ausstoss von unter 140g/km aufweisen. Ausserdem macht es eine Partnerschaft mit der Non-Profit-Organisation Myclimate möglich, den kompletten CO₂-Ausstoss über gemeinnützige, soziale Projekte zu neutralisieren. Als Berechnungsgrundlage dient dabei die festgelegte Kilometerleistung pro Jahr.

Reputation durch Umdenken

Solche Anstrengungen machen deutlich, dass das Bedürfnis für nachhaltige Angebote im Bereich des Fahrzeugmanagements kontinuierlich steigt. Unternehmen tragen Ihre soziale Verantwortung aktiv nach aussen und setzen im Rahmen der Corporate Social Responsibility auch Zeichen in der Mobilität.

Weitere Informationen finden Interessierte auf www.greenplan.ch

Bildlegende:

Grüne Alternativen im Flottenmanagement: Ein Trend zu ökologischeren Fahrzeugen macht sich bemerkbar.

Leaseplan (Schweiz) AG ist führende Anbieterin von Flottenmanagementlösungen für Unternehmen. Dienstleistungen im Bereich der Finanzierung, der Verwaltung und des Controllings sind das Kerngeschäft des holländischen Unternehmens. In der Schweiz betreut Leaseplan über 26 000 Fahrzeuge. Am Hauptsitz in Dietikon (ZH) und in der Vertriebsniederlassung Nyon sind rund 90 Mitarbeitende beschäftigt.

Beilage: Foto

Diese Medieninformation ist abrufbar im Internet unter www.greenplan.ch

Weitere Auskünfte an die Medienschaffenden erteilt gerne:

pr-kfs, Karl F. Schneider AG, Medien- und Informationsstelle, Dominik Woodtli, Tel. 044 755 40 40,
E-Mail d.woodtli@pr-kfs.ch

Schlieren, 18. Februar 2008 dw